

COSMOBILIS GROUP, MAISON-MÈRE DE BYMYCAR, PROPOSE À SES CLIENTS DE TESTER LA VOITURE ÉLECTRIQUE

Paris, le 30 mai 2024 - BYmyCAR, seul groupe français dans le Top 20 des distributeurs européens, dévoile aujourd'hui une initiative audacieuse pour accompagner les Français dans le passage à la voiture électrique.

Selon les résultats de l'**Observatoire de l'Automobilité Cosmobilis Group**¹ (réalisé avec l'ObSoCo et publié en mars 2024), **plus de deux tiers des Français ont des réserves quant à la fonctionnalité et la fiabilité des voitures électriques, et 48% des automobilistes indiquent ressentir une grande inquiétude face à l'interdiction des véhicules thermiques à partir de 2035.** Dans ce contexte, Cosmobilis Group, maison-mère de BYmyCAR, a créé une offre qui permettra à ses clients de tester une voiture électrique sans les contraintes liées à une Location avec Option d'Achat (LOA) classique, facilitant ainsi la transition vers ce type de véhicule.

Jusqu'au 30 juin 2024, les automobilistes pourront bénéficier d'une offre spéciale de **LOA** sur 36 mois pour une voiture électrique. **Cette offre, d'une flexibilité inédite sur le marché, permet de restituer le véhicule sans frais au cours du 6ème mois** (jusqu'à 7 jours avant la fin du 6ème mois). Une occasion unique de tester la voiture électrique au quotidien avant de s'engager définitivement.

Avec cette initiative, BYmyCAR entend lever ces réticences et encourager la transition vers l'électrique. **En outre, 72% des personnes interrogées dans le cadre de l'Observatoire de l'Automobilité Cosmobilis Group affirment qu'il n'existe pas de véritable alternative à la voiture, ce qui rend l'adoption des véhicules électriques plus importante que jamais.**

Pour aller encore plus loin, **BYmyCAR soutiendra l'installation de bornes de recharge à domicile en contribuant à hauteur de 1000€.** Une offre clé en main pour une transition en toute sérénité.

"Nous voulons offrir à nos clients la possibilité de découvrir les avantages de la mobilité électrique sans contraintes," déclare Carlos Gomes, CEO et cofondateur de Cosmobilis Group. "Cette initiative reflète notre engagement à rendre la transition écologique accessible à tous, tout en répondant aux préoccupations techniques des automobilistes face à un nouveau type de véhicule pour la plupart d'entre eux."

¹ Les données quantitatives présentées sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel Respondi du 11 au 26 octobre 2023. L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 16 à 75 ans.

En plus de faciliter l'accès à la voiture électrique, cette initiative s'inscrit dans une démarche RSE plus large. En réduisant les émissions de CO2 et en promouvant des alternatives durables, Cosmobilis Group contribue activement à la transition écologique, une préoccupation majeure pour **les Français qui ont indiqué à 82% juger la situation écologique préoccupante**, d'après l'Observatoire de l'Automobilité Cosmobilis Group.

Cosmobilis Group est fier de proposer cette opportunité à ses clients, démontrant ainsi sa volonté de les soutenir dans la transition vers la mobilité électrique. **A travers cette offre, Cosmobilis Group affirme une nouvelle fois son engagement premier : l'automobilité**, c'est-à-dire offrir des solutions adaptées pour répondre aux besoins et aux préoccupations de chacun, tout en facilitant l'accès à une conduite plus écologique et durable.

À propos de Cosmobilis Group

Fondé en 2021, COSMOBILIS Group est un acteur européen de la nouvelle auto-mobilité créé pour répondre aux attentes d'un marché automobile en pleine mutation. Sa volonté est à la fois de satisfaire un consommateur en évolution, de plus en plus demandeur de services et préoccupé par l'environnement, et de fédérer tous les acteurs de la mobilité autour d'une ambition commune : accompagner l'évolution du secteur automobile et la transformation digitale, en permettant à ses clients, particuliers et professionnels, de trouver la bonne voiture, au bon moment, avec ou sans chauffeur et avec ou sans engagement.

Cosmobilis s'organise autour de 2 ensembles : Cosmobilis Automotive, entité dédiée au développement des activités automobiles (distribution physique et digitale) et Cosmobilis Solutions, dont la mission est de faciliter le business global et d'optimiser les synergies.

Contacts presse

Agence JIN : cosmobilis@jin.fr

06 14 28 49 56 / 07 50 88 65 22