



Cosmobilis Group dévoile son tout premier Observatoire de l'Automobilité

Paris, le 13 mars 2024 - Cosmobilis Group lance aujourd'hui son premier Observatoire de l'Automobilité¹. Réalisée conjointement avec l'ObSoCo (Observatoire des tendances de Société et de Consommation), cette initiative vise à analyser les tendances sociétales en matière d'automobilité chez les Français. Ce lancement marque une étape significative dans l'engagement continu du groupe pour accompagner les Français dans la transition vers de nouvelles formes de mobilité.

Depuis sa création en 2021, Cosmobilis Group s'est positionné comme un acteur dynamique et innovant dans le paysage de la mobilité française, présent sur toute la chaîne de valeur de l'automobilité (du permis de conduire à la location d'une voiture en passant par l'achat de son propre véhicule), rendant son modèle unique. Dès le début de son existence, Cosmobilis Group a préempté la notion d'automobilité, c'est-à-dire une solution de mobilité automobile complète, accessible en un seul endroit, au plus juste économiquement, de la minute à la vie, avec ou sans chauffeur, présente à la fois dans le monde physique et numérique. Fort de son engagement en faveur de l'innovation, c'est donc naturellement que le groupe a choisi de créer l'Observatoire de l'Automobilité afin de mieux comprendre les évolutions du marché et d'adapter ses offres aux attentes changeantes des consommateurs.

Des Français attachés à leur voiture

- **92%** des personnes interrogées jugent le permis de conduire indispensable, soulignant ainsi un attachement profond à la conduite automobile.
- **90%** déclarent posséder une voiture, ce qui met en évidence l'importance de l'accessibilité individuelle à ce moyen de déplacement.
- **25%** des interrogés considèrent leur voiture comme leur **meilleure amie**, voire **un membre de la famille**.

La voiture, un bien nécessaire dans la vie des Français, aujourd'hui considéré comme difficilement accessible

- **93%** des Français estiment qu'il est **indispensable de savoir conduire**
- Pour **7 Français sur 10**, il n'existe pas d'autre alternative que la **voiture pour se déplacer au quotidien**.
- **La question du coût, cruciale en période d'inflation :**

¹ Les données quantitatives présentées sont issues d'une enquête réalisée en ligne par L'ObSoCo sur le panel Respondi du 11 au 26 octobre 2023. L'étude a été conduite sur la base d'un échantillon de 4000 personnes représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 16 à 75 ans.



- **81% estiment qu'une partie de la population n'a plus les moyens d'acheter une voiture aujourd'hui**, une proportion qui augmente selon les prévisions futures.

Une transformation des usages de la voiture qui s'amorce

- **Un manque de conviction concernant les véhicules électriques :**
 - **Seulement 20% des personnes interrogées sont convaincues par les véhicules électriques**, avec **83% pensant que leur prix n'est pas accessible**.
- **Une transformation des usages qui s'amorce :**
 - **67% des interrogés estiment qu'à l'avenir, l'utilisation de la voiture primera sur sa possession**, reflétant un changement d'attitude vers une mobilité plus **flexible**.
 - Des services émergents tels que les voitures en libre-service ou le covoiturage suscitent un intérêt croissant, avec **40% des non-utilisateurs exprimant un intérêt pour ces modes de mobilité**.

Les résultats de l'Observatoire confirment la vision et la stratégie de Cosmobilis Group, axées sur l'accessibilité, l'innovation et la durabilité. **Carlos Gomes, CEO et cofondateur du groupe déclare d'ailleurs** *“J’ai une conviction : cette analyse va permettre d’adapter nos offres et nos services aux besoins réels des citoyens, mais également de contribuer de manière constructive aux débats sur l’avenir de la mobilité, dont la voiture restera au centre.”*

En étant présent sur toute la chaîne de valeur, le groupe s'engage à développer des solutions de mobilité adaptées aux besoins diversifiés des consommateurs, tout en restant attentif aux évolutions du marché et aux tendances émergentes. La stratégie de Cosmobilis Group repose sur trois piliers essentiels : l'accessibilité, l'innovation et la durabilité.

Cosmobilis Group est persuadé que l'automobilité devrait être accessible à tous, indépendamment de leur situation financière ou géographique. C'est pourquoi le groupe possède des solutions telles qu'En Voiture Simone, une plateforme d'auto-école en ligne qui rend l'apprentissage de la conduite plus abordable et flexible. De même, les services de location de véhicules toutes durées chez Ucar offrent une alternative sans engagement pour ceux qui ont besoin d'une voiture temporairement. L'innovation est dans l'ADN de Cosmobilis Group, qui est constamment à la recherche de nouvelles façons d'améliorer l'expérience de ses clients et de repousser les limites de la technologie dans le secteur de l'automobilité, comme en témoigne la démarche de cet Observatoire.

À propos de Cosmobilis Group

Fondé en 2021, Cosmobilis Group est un acteur européen de la nouvelle automobilité créé pour répondre aux attentes d'un marché automobile en pleine mutation. Sa volonté est à la fois de satisfaire un consommateur en évolution, de plus en plus demandeur de services et préoccupé par l'environnement, et de fédérer tous les acteurs de la mobilité autour d'une ambition commune : accompagner l'évolution du secteur automobile et la transformation digitale, en permettant à ses clients, particuliers et professionnels, de trouver la bonne voiture, au bon moment, avec ou sans chauffeur et avec ou sans engagement.



Cosmobilis Group s'organise autour de 2 ensembles : Cosmobilis Automotive, entité dédiée au développement des activités automobiles (distribution physique et digitale) et Cosmobilis Solutions, dont la mission est la digitalisation des métiers de l'automobile afin de faciliter le business global et d'optimiser les synergies.

Contacts presse

Agence JIN : cosmobilis@jin.fr

06 14 28 49 56 / 07 50 88 65 22