

Cosmobilis et Park Square Capital ouvrent une nouvelle ère pour le Championnat du Monde des Rallyes FIA

- Cosmobilis et Park Square ont acquis les droits commerciaux du Championnat du Monde des Rallyes FIA (WRC) et du Championnat d'Europe des Rallyes FIA (ERC), deux des championnats les plus prestigieux du sport automobile.
- Le groupe français Cosmobilis est une plateforme européenne de premier plan dans la technologie et les services automobiles.
- Park Square Capital est un investisseur majeur en dette privée, apportant du financement en dette et en capital pour soutenir, à long terme, le plan de croissance industrielle et médiatique des Championnats.
- L'ambition est de faire du WRC et de l'ERC des franchises sportives mondiales de premier rang, en élargissant leur audience internationale et en développant de nouvelles opportunités commerciales dans plus de 30 pays.
- Cette acquisition offre à Cosmobilis un accès à 1,3 milliard de téléspectateurs, aux principaux constructeurs mondiaux et au réseau international de partenaires des Championnats.
- Éric Boullier, expert reconnu du sport automobile, a été nommé Directeur Général de WRC Promoter.

Paris, le vendredi 31 juillet 2026

Le WRC : un nouveau chapitre pour deux championnats emblématiques

Fondé en 1973 par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), le Championnat du Monde des Rallyes FIA (WRC) est l'une des compétitions de sport automobile les plus spectaculaires au monde. Ses 14 manches annuelles se déroulent sur quatre continents, avec des pilotes qui s'affrontent sur divers terrains : neige, glace, gravier ou encore asphalte. Le Championnat d'Europe des Rallyes FIA (ERC) comprend sept des rallyes les plus exigeants d'Europe et constitue un tremplin essentiel pour les jeunes talents.

Ensemble, les deux championnats rassemblent chaque année plus d'1,3 milliard de téléspectateurs et plus de 3 millions de spectateurs sur les

épreuves. Près de la moitié de l'audience est âgée de 18 à 34 ans, ce qui offre une base solide pour accélérer la croissance, valoriser les pilotes et équipages, et renforcer l'engagement des fans.

La plateforme commerciale et technologique de Cosmobilis, alliée au réseau mondial et au capital institutionnel de Park Square, porteront la prochaine phase de croissance des Championnats

En tant que nouveaux détenteurs des droits commerciaux, Cosmobilis et Park Square se réjouissent de travailler en étroite collaboration avec la FIA pour élargir l'audience mondiale du WRC et de l'ERC, renforcer leur présence sur les marchés stratégiques et développer de nouvelles opportunités commerciales.

Les Championnats bénéficieront de l'expertise automobile, commerciale et technologique de Cosmobilis, et auront ainsi accès à l'écosystème industriel élargi de Cosmobilis, qui comprend 30 constructeurs automobiles, 12 000 points de contact commerciaux et 100 000 professionnels de l'automobile, y compris sa plateforme technologique propriétaire, bee2link.

Le rapprochement entre mobilité, technologie, données, médias et sport automobile renforcera le partenariat avec les constructeurs, distributeurs, partenaires commerciaux et organisateurs d'événements, tout en améliorant l'expérience des fans. Cela permettra également d'investir dans le développement à long terme des Championnats et de les positionner au sein d'un écosystème international performant, capable de générer une valeur durable pour l'ensemble de la discipline.

Pour le groupe français Cosmobilis, cette acquisition marque une étape importante dans sa transformation : groupe européen *leader* de la technologie et des services automobiles, il devient l'opérateur mondial d'une franchise sportive internationale.

Un plan de développement à long terme fondé sur trois piliers

Cosmobilis et Park Square mettent en œuvre un plan de développement à long terme visant à faire du WRC et de l'ERC des franchises sportives mondiales attractives, rentables et durables. Ce plan est structuré autour de trois piliers stratégiques :

- **Optimiser l'organisation des événements** afin de proposer une expérience de rallye plus spectaculaire, accessible et immersive, et ainsi accélérer l'acquisition de fans et ouvrir le sport à toute une nouvelle génération.
- **S'appuyer sur le WRC et l'ERC en tant que marques mondiales**, en valorisant les pilotes et l'ensemble des parties prenantes grâce à une diffusion multiplateforme et de nouveaux contenus.
- **Renforcer les objectifs de durabilité**, en alignant les opérations du WRC et de l'ERC et leurs ambitions environnementales sur les attentes des constructeurs et les objectifs de neutralité carbone.

Une équipe dirigeante expérimentée et stratégique

Cosmobilis et Park Square constituent une équipe d'experts située à Genève et à Munich. Éric Boullier, nommé Directeur Général de WRC Promoter, apporte une solide expertise du sport automobile ainsi qu'un parcours éprouvé en matière de direction stratégique et opérationnelle pour accompagner le développement des Championnats.

Jean-Louis Mosca, Président-Directeur Général de Cosmobilis, déclare : « Cette acquisition marque une étape majeure dans la transformation de Cosmobilis. Depuis notre création, notre ambition a été de bâtir un groupe capable de connecter l'ensemble de l'écosystème automobile grâce à la technologie, aux données et aux plateformes créatrices de valeur. Le WRC et l'ERC représentent une formidable accélération de cette stratégie. Nous ne nous contentons pas d'acquérir les droits commerciaux d'un championnat du monde : nous construisons une plateforme internationale où se rencontrent constructeurs, partenaires, médias, technologie et fans. Notre objectif est clair : faire du WRC la référence mondiale du sport automobile, tout en créant un moteur de croissance durable pour l'ensemble de l'écosystème Cosmobilis. »

Martino Ghezzi, Partner chez Park Square Capital, déclare : « Le WRC et l'ERC sont des championnats emblématiques, dotés d'un héritage exceptionnel et d'un rayonnement mondial. Nous sommes ravis d'apporter à la fois du capital et un accompagnement stratégique pour révéler le potentiel considérable de ces actifs uniques. Nous nous réjouissons de collaborer avec Cosmobilis et Éric Boullier pour ouvrir ce nouveau chapitre. Cosmobilis apporte une expertise et des relations inégalées dans le secteur automobile, tandis que l'expérience approfondie d'Éric et sa fine connaissance du sport automobile mondial en font la personne idéale pour conduire l'entreprise vers sa prochaine phase de croissance et de développement. »

Éric Boullier, Directeur Général de WRC Promoter, déclare :
« J'aborde ce défi avec enthousiasme et détermination, mais aussi avec humilité et un fort sens des responsabilités, afin de rendre ces championnats d'exception encore plus captivants. Aux côtés de la FIA et de nos partenaires, nous voulons faire de chaque manche un événement spectaculaire, conçu pour enthousiasmer les fans du monde entier. Notre objectif est de faire du WRC et de l'ERC des marques mondiales de premier plan, moteurs d'une croissance durable, en phase avec les enjeux technologiques et environnementaux actuels. »

Le Président de la FIA, S.E. Mohammed Ben Sulayem, déclare : « C'est véritablement le *deal* du siècle pour le rallye. Je suis fier d'annoncer ce tournant majeur, qui s'accompagne de niveaux d'investissement jamais vus auparavant.

Non seulement cet accord apportera de véritables bénéfices aux fans, aux concurrents et à nos clubs membres dans le monde entier, mais cet investissement témoigne de la confiance dans l'avenir de notre sport, dont la popularité mondiale ne cesse de croître.

L'avenir de nos championnats est au cœur de chacune de nos décisions. Nous nous sommes assurés de choisir non seulement le partenaire idéal pour aujourd'hui, mais aussi celui qui partage notre vision à long terme. Je tiens à remercier Malcolm Wilson, Vice-Président chargé des sports de la FIA, ainsi que son équipe dévouée pour avoir mené à bien cet accord. Je suis impatient de travailler en étroite collaboration avec notre nouveau promoteur.

Le rallye tient une place immense dans mon histoire personnelle. Il a façonné l'homme que je suis et ma façon de travailler, et je suis profondément engagé pour son avenir. C'est un moment important pour notre sport. Alors que nous entrons dans une nouvelle ère, je suis fier de pouvoir compter sur ce nouveau partenaire pour nous accompagner vers l'avenir prometteur de ces championnats. »

Le Vice-Président Sport de la FIA, Malcolm Wilson OBE, déclare :
« J'ai consacré toute ma vie professionnelle au Championnat du Monde des Rallyes de la FIA. Je sais donc exactement ce que ce sport représente pour ses concurrents, ses organisateurs et, par-dessus tout, pour ses fans. En plus de 40 ans dans ce milieu, je n'ai jamais vu un investissement d'une telle ampleur dans le rallye – ce *deal* est d'une

importance capitale et je suis profondément optimiste quant à ce qu'il apportera aux fans, aux concurrents et aux organisateurs.

Dès le début, notre priorité a été de trouver un partenaire qui ne se contente pas de reconnaître l'énorme potentiel du WRC, mais qui en comprend l'identité, l'héritage et la responsabilité qu'implique le fait de façonner son avenir.

Cosmobilis et Park Square Capital partagent cette ambition. À l'aube d'une nouvelle ère marquée par la réglementation WRC27, et avec la création par la FIA d'un fonds de croissance inédit destiné à stimuler le développement de notre sport, nous avons là une véritable opportunité de consolider le championnat, d'accroître son audience mondiale et d'offrir l'avenir que ce sport et ses fans méritent. »

À propos de Cosmobilis

Fondé en 2021, Cosmobilis est un groupe européen leader de la Tech & Services automobile, avec au cœur de son activité la plateforme SaaS propriétaire de bee2link. Cette plateforme agrège et structure les données d'audience et de clientèle sur l'ensemble des canaux digitaux, permettant des stratégies commerciales plus intelligentes par pays, région et constructeur partenaire. Le groupe associe également des services intégrés (financement, assurance, logistique) et des marques de distribution (BYmyCAR, UCAR). Présent dans plus de 30 pays et partenaire de plus de 30 constructeurs, le groupe rassemble 4 700 collaborateurs et génère près de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Sa plateforme est utilisée par 100 000 professionnels sur 12 000 points de vente.

À propos de Park Square Capital

Park Square Capital est un investisseur de premier plan en dette privée, fournissant de la dette senior, des prêts directs aux entreprises de taille intermédiaire, de la dette subordonnée et du capital structuré à des entreprises soutenues par des fonds de capital-investissement en Europe et aux États-Unis. La société adopte une approche d'investissement sélective, de long terme et flexible, visant à générer des rendements ajustés au risque attractifs à travers les cycles de marché. Fondée en 2004, Park Square Capital a investi plus de 35 milliards de dollars et gère aujourd'hui plus de 22 milliards de dollars de capitaux pour le compte de ses investisseurs.

À propos du WRC et de l'ERC

Le WRC

Le Championnat du Monde des Rallyes FIA (WRC) constitue l'épreuve ultime de l'habileté des pilotes, de la précision des copilotes et de l'endurance mécanique. Depuis sa création en 1973, le WRC pousse les concurrents et leurs voitures dans leurs derniers retranchements, sur certains des terrains les plus exigeants de la planète.

Réparti sur 14 rallyes à travers quatre continents et 15 pays, le championnat exige la maîtrise de tous les types de surfaces, des forêts enneigées par températures négatives aux cols de montagne rocaillieux sous une chaleur écrasante. Pilotes et équipes doivent s'adapter à des conditions en perpétuel changement, tout en luttant contre les éléments et le chronomètre.

Le WRC se dispute autour de trois titres principaux : le Championnat des Pilotes, le Championnat des Copilotes et le Championnat des Constructeurs, chacun exigeant régularité, vitesse et résilience pour décrocher le plus grand titre du rallye.

L'ERC

Le Championnat d'Europe des Rallyes FIA (ERC) 2026 marque la 74^e saison de la première série de rallye européenne, avec un calendrier de sept manches conçu pour mettre en valeur aussi bien les jeunes talents que les pilotes expérimentés sur des terrains variés. Le championnat, organisé par WRC Promoter, met en scène des voitures Rally2 de haut niveau et constitue une voie d'accès clé vers le WRC.

À propos de la FIA

La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) est l'instance dirigeante du sport automobile mondial et la fédération des organisations de mobilité à l'échelle internationale. Il s'agit d'une organisation à but non lucratif engagée en faveur de l'innovation et de la promotion de la sécurité, de la durabilité et de l'égalité dans le sport automobile et la mobilité.

Fondée en 1904, avec des bureaux à Paris, Londres et Genève, la FIA réunit 246 organisations membres réparties sur cinq continents, représentant des millions d'utilisateurs de la route, de professionnels du sport automobile et de bénévoles. Elle élabore et fait respecter la

réglementation du sport automobile, notamment six Championnats du Monde FIA, afin de garantir des compétitions sûres et équitables partout dans le monde.

Contacts presse

Cosmobilis

Taddeo

Julien Zitte – 07 49 21 21 16

Rafaël Meneghin – 07 89 03 83 82

julien.zitte@taddeo.fr

rafael.meneghin@taddeo.fr

Park Square Capital

Greenbrook

Bree Taylor/Teresa Berezowski

parksquare@greenbrookadvisory.com

FIA

FIA Head of Sport Communications

Tom Wood – twood@fia.com

FIA Road Sport Communications Manager

Sven Good – sgood@fia.com

FIA Director of Corporate Communications

Sophia Martin-Pavlou – smartin-pavlou@fia.com